

Neues aus den Regionen

Die Zukunft der Mitarbeitergewinnung: Bewerbung 2.0

Wie die ze:roPRAXEN auf digitalem Weg nach Ärzten suchen

Der Wettbewerb um Fachkräfte in Deutschland ist groß, auch Nephrologen gibt es vielerorts zu wenige. Wer als Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt positiv herausstechen möchte, muss sich daher etwas einfallen lassen. Die ze:roPRAXEN, ein Verbund aus 27 Haus- und Facharztpraxen sowie Dialysezentren in der Metropolregion Rhein-Neckar, sind ganz neue Wege gegangen. Mit Hilfe von jofodo, einem Jobpool für Ärzte, haben sie einen „Boost Live-Talk“ geschaltet.

Charlotte Schrooten vom DN e.V. hat Herrn Prof. Dr. Rohmeiß, Nephrologe und Geschäftsführer der ze:roPRAXEN und Mitglied im DN, zu seinen Erfahrungen mit dieser zukunftsweisenden Mitarbeiter-Rekrutierung befragt.

Charlotte Schrooten: Wie sind Sie auf die Idee gekommen, auf diese Weise nach Ärzten zu suchen?

Prof. Dr. Rohmeiß: Als wachsender regionaler Verbund aus Haus- und Facharztpraxen sind wir kontinuierlich auf der Suche nach Ärzten, die mit uns die ambulante Gesundheitsversorgung nachhaltig in die Zukunft führen. Es gibt mittlerweile mehr freie Stellen als Ärzte, die sich bewerben. Daher ist es uns wichtig, aktiv auf potenzielle Bewerber zuzugehen und den Dialog zu suchen. Dabei setzen wir bewusst auf neue Formate.

Charlotte Schrooten: Warum denken Sie, dass es immer schwieriger wird, auf herkömmlichem Wege nach Ärzten zur Verstärkung der Praxis zu suchen?

Prof. Dr. Rohmeiß: Die Bedürfnisse von Ärzten an eine Tätigkeit im ambulanten Bereich haben sich gewandelt. Teamarbeit, Work-Life-Balance und modernes Arbeiten sind

wichtige Schlagworte. All das können wir bieten und dabei sehr individuell auf die Karriereplanung eingehen – abgestimmt auf die jeweilige Lebens- bzw. Familiensituation des Arztes/der Ärztin. Wer als Arbeitgeber modern denkt, sollte auch moderne Formate wählen, um mit Bewerbern in Kontakt zu kommen. Deshalb war es uns wichtig, ein innovatives Format zu entwickeln, das in kurzer Zeit sehr viele Fragen beantwortet und Karrierechancen aufzeigt.

Charlotte Schrooten: Haben Sie das Gefühl, diese Art der Mitarbeiterakquise kam gut bei den jungen Nephrologinnen und Nephrologen an? Wie war die Resonanz auf den Film?

Prof. Dr. Rohmeiß: Im Anschluss an den Live-Talk wurde von jofodo eine Umfrage unter den Teilnehmern gestartet. Über 90% gaben an, dass Sie einen guten bis sehr guten Einblick in unsere Arbeit bekommen hätten. Es konnten auch bereits einzelne Bewerbungen generiert werden.

Live-Boost Talk

Der Live-Boost Talk ist eine zirka einstündige Online-Veranstaltung von jofodo. Sie ist angelehnt an ein TV-Interview-Format, bei dem Unternehmensvertreter von einem Moderator in einem Studio interviewt werden. Neben Fragerunden zu Themengebieten wie Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten vermitteln Video-Einspieler direkte Eindrücke vom Arbeitsalltag. Der Talk wurde per Live-Stream übertragen und interessierte Bewerber konnten während der Veranstaltung Fragen stellen, die Unternehmensvertreter entweder direkt in der Sendung oder schriftlich im Chat beantwortet haben. Das Video der ze:ro Praxen können Sie hier sehen: www.jofodo.de/h5p



Herr Prof. Dr. Rohmeiß, Geschäftsführer der ze:roPRAXEN

Kontakt

jofodo
Wolfgang Bachman, CEO
 Tel.: 06028 - 21798-91
 Fax: 06028 21798-99
 E-Mail: wolfgang.bachmann@jofodo.de
 Web: www.jofodo.de